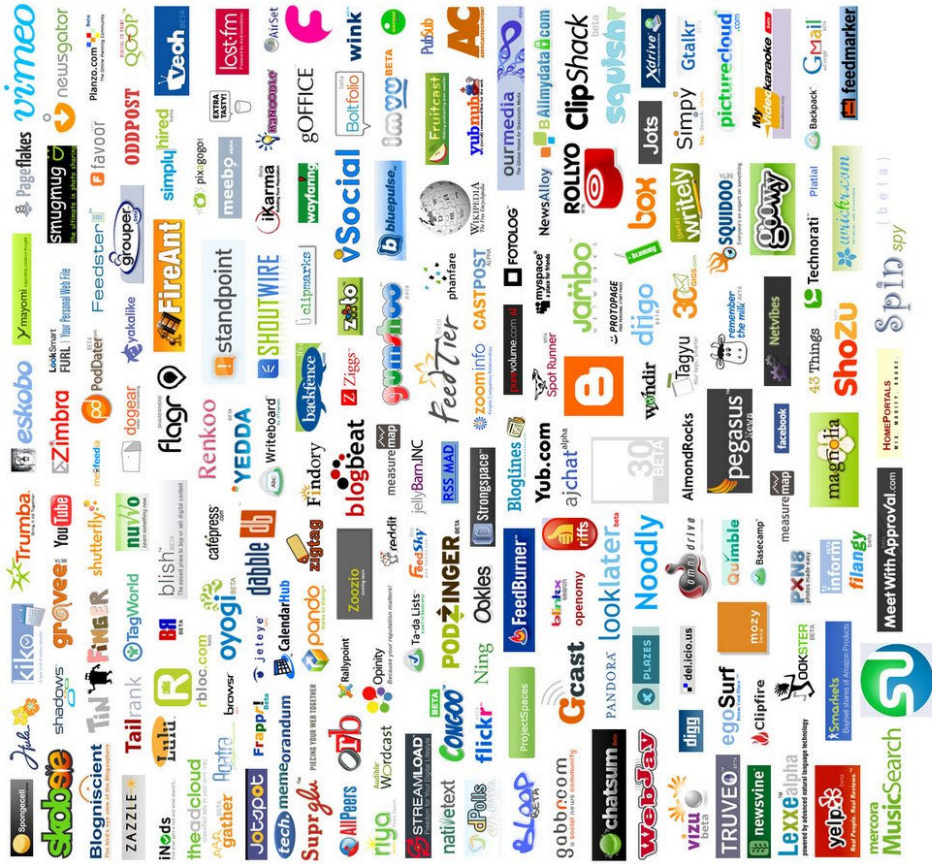


Sociale medier & kommunikationen!

Bilag: 5 b

Tlf. 27 89 72 00 - Theklavej 2 2400 København NV www.kombic.dk



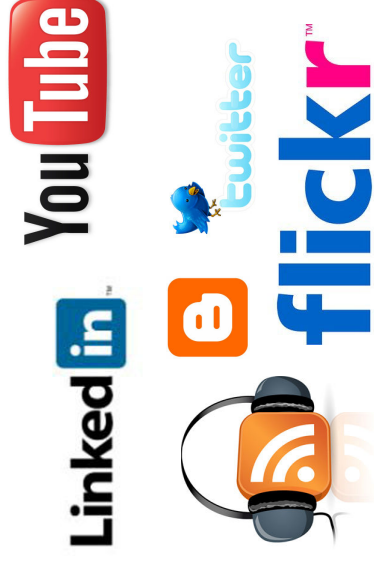
licensed under Attribution-NonCommercial-ShareAlike 2.0 Germany | Ludwig Gatzke | <http://flickr.com/photos/stable-boss/>

Web 2.0 i et
kommunikations-
perspektiv !

Sociale medier - en accepteret kanal

Tlf. 27 89 72 00 - Theklavej 2 2400 København NV www.kombic.dk

- De sociale medier er karakteriseret ved, at indholdet i høj grad er brugergenereret. At det er ønsket om at dele indhold med andre, der motiverer brugerne. Og at der ofte er tale om netværksdannelse i interesse-fællesskaber eller grupper.
- Danskerne har taget de digitale sociale medier til sig i en grad, så vi nu er verdensførende i forhold til indbyggertal på en lang række af de gratis Web 2.0-tjenester.
- De sociale medier lægger nu beslag på 17 pct. af danskernes totale medieforbrug. Dvs. at de er mere brugt end de klassiske nyhedstjenester som DR, TV2, aviser etc. (som ligger på 15 pct. iflg. rapporten "Medieudviklingen 2008-2009").
- Et stigende antal danskere vælger traditionelle Web 1.0 kommunikationsformer fra - f.eks. mail. De vælger alene at bruge Web 2.0 til digital kommunikation - f.eks. Facebook.
- Massemedierne i både Danmark og udlandet har været hurtige til at fange borgernes interesse for de sociale web-tjenester & fået dem integreret i den almindelige medieproduktion.
- Organisationerne og det offentlige Danmark har været overraskende langsomme/dårlige til at integrere Web 2.0 og de sociale tjenester i deres service.



**Vi er verdens-mestre
i Web 2.0 !**

Flagskibet Facebook - som åben kanal

Tlf. 27 89 72 00 - Theklavej 2 2400 København NV www.kombic.dk

- Facebook er det hurtigst voksende medie i Danmark - nogensinde:
- I juni 2007 var der 7.000 brugere/personlige profiler.
- I juni 2008 var der 700.000 personlige profiler
- I juni 2009 er der mere end 2 millioner personlige profiler
- Facebook bruges i stigende omgang af grupper til at få indflydelse. F.eks. gruppen: "Kæmp for gratis livmorhalskræft vaccine for alle indtil 26 års alderen" (Startede i februar og har nu små 50.000 brugere / underskrifter).
- Man kan nu rette/sortere sin kommunikation på Facebook efter:
 - Alder
 - Geografi
 - Civilstand
 - Køn
 - Uddannelse
 - Interesseret i/Søger
 - Job/Arbejdsplads
 - Sprog
- Facebook har - som alle andre sociale netværk - det indbyggede problem, at det er ejerne af tjenesten, der - tilsyneladende - også ejer alt det indhold, som brugerne lægger ind. Det ejerforhold udfordres kontinuerligt, men sikkert er det, at indholdet kun eksisterer - så længe tjenesten også gør. Men udgør det et problem?

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

**FB er en
medierevolution !**

Sociale Medier - som lukkede fora

- Langt de fleste sociale medier stiller også en række lukkede fora til rådighed. F.eks.:
- **Google** giver via g-mail mulighed for at dele kalendere, dokumenter og præsentationer. Google docs kan læse de fleste dokumenttyper online/i browser.
- **RSS-feeds** kan målrettes udvalgte abonnenter og erstatter nyhedsbreve i et løbende opdaterings-flow. RSS 2 kan desuden bruges til lyd og levende billeder.
- **Flicker** tilbyder lukkede grupper til deling af foto-materiale og grafiske elementer.
- **Wikis** kan indstilles, så kun medlemmer har mulighed for at bidrage og rette i data. Det samme er tilfældet med **blogs**.
- **Facebook** giver muligheder for at indrette lukkede grupper, hvor medlemmerne kan bruge langt hovedparten af funktionerne i FB, uden at andre blander sig/får indblik. Funktionerne omfatter bl.a. chat, beskeder & opslag, egne applikationer samt integration med en række andre Web 2.0-funktioner.
- **Skype** giver mulighed for video-konference, chat-fora, distance-præsentation, filoverførsler under debat etc.

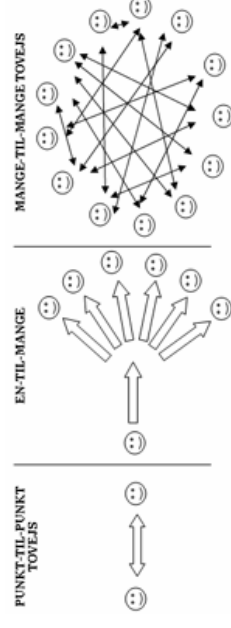


Til rette
vedkommende !

Sociale Medier & muligheder

Tlf. 27 89 72 00 - Theklavej 2 2400 København NV www.kombic.dk

- Det er kun fantasien, der sætter grænsen for anvendelsesmuligheder og integration af sociale medier i projektsammenhæng.
- Den folkelige interesse i at bruge de sociale medier, giver mulighed for at udnytte dem som effektive kommunikationsplatforme.
- Indsamling og bearbejdning af data sker let i de tilgængelige (og ofte gratis) applikationer.
- Nem adgang til at flytte data og materiale til eksterne kanaler, så der kan drives PR og markedsføring.
- De forskellige applikationer giver ofte et godt overblik over materiale og igangværende dialog. Dermed kan en projektleder eller redaktør også nemt høste data til senere brug og dokumentation.



Ubegrænsede muligheder !

Kontakt

Tlf. 27 89 72 00 - Theklavej 2 2400 København NV www.kombic.dk



Morten Bichel
kombic/visionworks aps
Theklavej 2
2400 København NV
Tlf.: 27 89 72 00
mb@kombic.dk
www.kombic.dk
Skypeid: mortenbichel