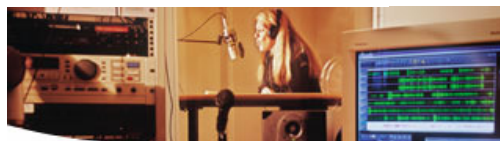


RadioNet Danmark - Radio til mere end 840.000

Tlf. 27 89 72 00 • Hampeland 18 • 2700 Brønshøj • www.kombic.dk

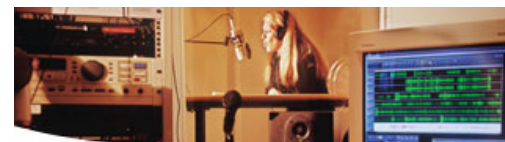


kombic /
visionworks
Denmark enter site >>>



kombic / visionworks

- 132 stationer/sendere
- Mere end 1.2 mio. ugentlige lyttere på stationerne
- Mere end 840.000 lyttere på et program
- 16 års samarbejde om:
 - Magasinprogrammer
 - Nyheder
- Ugentlig kontakt med stationer
- Løbende evaluering af samarbejdet i netværket



Tæt samarbejde!

Landsdækkende radio

Tlf. 27 89 72 00 • Hampeland 18 • 2700 Brønshøj • www.kombic.dk

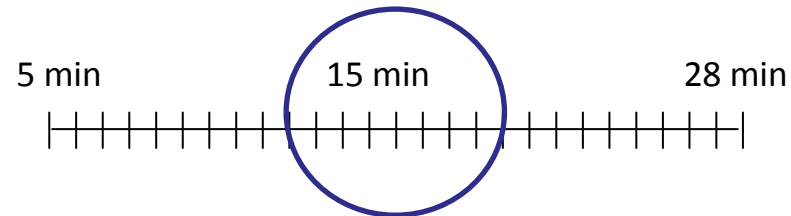
Albertslund Nærradio
Anex Studiet, Hjørring
ANR Hjørring
Antenne Nordsjælland
Bispebjerg Lokalradio
Bogense Nærradio
Den2radio
Den grønne Kanal
Det Ny Kanal 1 - Skjern Radio
Dronninglund Nærradio
Folkets Radio
Formiddagsradioen
Frederik d. 7.s kanal
Frederikshavn Lokalradio
Fyns Lokalradio Munkebo
Gentofte Lokalradio
Han Herreds Radio
Helsingørkanalen
Hvidovre Nærradio
Højderygens Lokalradio
Info Radio
Kanal Gladsaxe Radio
Kommunikationscenter 2100
Københavner Kanalen
Lokalradio Odder
Lokalradioerne i Brønderslev
Løkken-Vrå Nærradio
Mediehuset Århus
Midtfjord Radio
Mix FM Haderslev
Mix FM Vipperød
Norea Radio Haderslev
Odense Studenterradio
Radio 1049
Radio 10FM
Radio Aktiv
Radio Als

Radio Ballerup
Radio Bazar
Radio Charlie
Radio Diablo
Radio Djursland
Radio Favrskov
Radio Fri
Radio FTF, Frb.
Radio Globus
Radio Halsnæs
Radio Haslev
Radio Hirtshals
Radio Horsens
Radio Humleborg
Radio Hvidovre
Radio Kattegat
Radio Klitholm
Radio Køge
Radio Langeland
Radio Limfjord
Radio Lolland
Radio Luna
Radio Læsø
Radio Midtfyn
Radio Mojn
Radio Mælkebøtten
Radio Møn
Radio Nord
Radio Odsherred
Radio Raja
Radio Randers
Radio Rosenholm
Radio Rønde
Radio Råstof
Radio Samsø
Radio Sindal
Radio Silkeborg

Radio Skive
Radio Solskin
Radio Storebælt
Radio Storkøbenhavn
Radio Sydhavsøerne
Radio Syddanmark
Radio Sydvest
Radio Tøsen
Radio Valde
Radio Vejlefjord
Radio Veronica
Radio Vest
Radio Viborg
Radio Øst
Radio Østsjælland
Radio Ådalen
Radio Aalborg
Roskilde Dampradio
Rødovre Kanalen
Serviceradioen
S-FM, Faaborg
Skagen Nærradio
SKALA FM
Station A
Station Amager
Station Halsnæs
Station København
Station Tårnby
Station Øresund
Syddjueskanalen
Sæby Lokalradio
Radio XFM, Lyngby
XFM, København
Århus Nærradio
Århus Senior Radio
m.fl.



Hele landet!

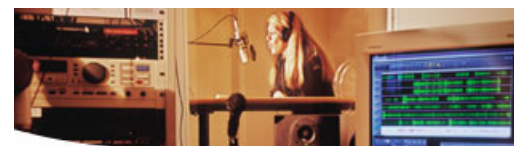


- **5 minutter:**
 - Godt programformat til præsentation af et enkelt tema/budskab.
 - Ofte blot en enkelt medvirkende - Alternativ til radiospot.
 - Rigtig god anvendelsesgrad blandt stationer. God genudsendelsesfrekvens.
- **15 minutter:**
 - Godt programformat til præsentation af mere kompliceret tema/budskab.
 - Flere medvirkende. Mulighed for reportage-elementer.
 - God anvendelsesgrad. Bedste genudsendelsesfrekvens.
- **28 minutter:**
 - Godt programformat til præsentation af flere temaer/budskaber.
 - Mange medvirkende. Brug af musik (mellem temaer) en nødvendighed.
 - God anvendelsesgrad. Lav genudsendelsesfrekvens.



**Effektive
programmer!**

- Tæt ved ligelig fordeling mellem kvinder og mænd. (M=52% , K=48%)
- Mange funktionærer og faglærte blandt lytterne
- Et flertal af lyttere i aldersgruppen +40
- Mange lyttere på arbejdspladser og under transport
- Mange formiddagslyttere
- Interesserede i samfundsforhold og debat



**Opmærksomme
lyttere!**

- Gennemsnitlig anvendelsesfrekvens af radioprogrammerne er 91%
- Genudsendelsesfrekvensen er over 60 % på 15-minutters-programmer
- Anvendelsen stiger for sundhedsrelaterede programmer
- Anvendelsen falder svagt for politisk orienterede programmer (ca. 82 % anvendelse for 15 minutters program)
- Stationerne har individuel redaktionel frihed. Derfor kan der ikke træffes forpligtende aftaler om bestemt sendetid, klausulering og genudsendelse



Stort gennemslag!

- I prioriteret rækkefølge giver stationerne udtryk for, at de helst vil have programmer, der omhandler:
- Sundhedsrelaterede problemstillinger.
- Forbrugerrelaterede emner (herunder finans og pension).
- Oplevelses-orienterede emner (ferie, fritid, hobby).
- Juridiske programmer (hverdags-jura)
- Arbejdsmarkeds-relaterede programmer
- Politiske programmer (helst politisk "neutrale")
- Familieliv / socialt orienterede programmer
- Programmer med IT-indhold. (ikke teknisk tunge)
- Der er størst interesse for at høre programmer med tilkoblede cases. Der skal være høj grad af identifikation.
- Der skal være tale om "News you can use".



**Det handler om MIT
liv!**

Produktion

Tlf. 27 89 72 00 • Hampeland 18 • 2700 Brønshøj • www.kombic.dk

Pre-produktion / forberedelse:

Redaktionsmøde: Afklaring af tema, budskaber, mulige kilder og tidsplan
Kunden udarbejder kort ramme-beskrivelse af udsendelsen - og etablerer kontakt med de mulige kilder
Journalisten udarbejder grundsynopse for udsendelsen - og sørger for godkendelse hos kunden

Produktion:

Journalisten tager kontakt til kilder og aftaler interviews
Journalisten varetager den samlede produktion
Journalisten udarbejder et program-manus.
Udsendelsen produceres ifølge manus
Pre-master tilsendes kunden (som mediefil - eller streaming) for eventuelle justeringer
Master af udsendelsen produceres - og godkendes endeligt
Programteaser (30-sek. spot) produceres og godkendes
CD-grafik udarbejdes og godkendes
Varslingsbrev og følgebrev produceres og godkendes

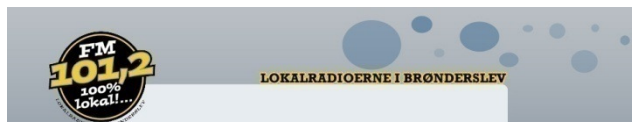
Post-produktion / distribution:

Varslingsbrev og programteaser (på CD) tilsendes stationerne - en uge før programmet udsendes
Udsendelsen distribueres (på CD) - oftest til samtlige 132 stationer.
Journalisten sørger for, at tilsende kilder et relevant antal udsendelses-eksemplarer
Journalisten sørger for at kunden får det ønskede antal udsendelses-kopier
Journalisten sørger for fremstilling af mediefiler til brug for f.eks. Pod-cast, streaming mv.
Produktionen evalueres

tempo	GEN/06	MAG/06	GEN/07	MAG/07	GEN/08	MAG/08	GEN/09	MAG/09	GEN/10	MAG/10
ATTIVITA'										
Passo A										
Passo B										
Passo C										
Passo D										
Passo E										
Passo F										
Passo G										
Passo H										
Passo I										
Passo J										

Stationer

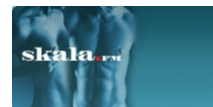
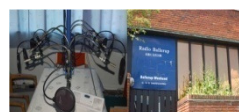
Tlf. 27 89 72 00 • Hampeland 18 • 2700 Brønshøj • www.kombic.dk



Radio Tøsen - 90,1 MHz



RADIO ØSTSJÆLLAND



Stationer

Tlf. 27 89 72 00 • Hampeland 18 • 2700 Brønshøj • www.kombic.dk



Radio Vejlefjord

Hvem er Morten Bichel?

Tlf. 27 89 72 00 • Hampeland 18 • 2700 Brønshøj • www.kombic.dk

- Stifter og ejer af kommunikationsvirksomheden kombic/visionworks ApS - siden 2007.
- Tidligere direktør i Lynx Media A/S, Kommunikationschef i Forbrugerstyrelsen, Redaktionschef i NET-Produktion og leder af nyhedsbureauet NET-redaktionen. Medejers af virksomhederne WorksGroup, MediaWorks og detokay ApS.
- Kompetencer og typiske projekter: Udvikling af kommunikationsstrategi og PR. Styring af produktion til flere medieplatforme og kanaler. Mediekonvergens og journalistik. Udvikling af dialogværktøjer og kommunikations-spil.



Den korte version:

Uddannet journalist i 1994. Har desuden læst datalogi ved Århus Universitet. Har arbejdet med kommunikation og udvikling af mediakanaler i mere end 10 år.

Født i 1964.

Kontakt

Tlf. 27 89 72 00 • Hampeland 18 • 2700 Brønshøj • www.kombic.dk



kombic /
visionworks
Denmark enter site >>>


Morten Bichel
kombic/visionworks aps
Hampeland 18
2700 Brønshøj
Tlf.: 27 89 72 00
mb@kombic.dk
www.kombic.dk
Skypeid: mortenbichel